KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2001 TO MARCH 31,

2002

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2001 AU 31

MARS 2002

103-03279/

KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2001 TO MARCH 31, 2002

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 2001 AU 31 MARS 2002

TABLE OF CONTENTS

I

MISSION STATEMENT

II

BOARD OF DIRECTORS

III

ORGANIZATIONAL CHART

IV

THE DIRECTOR'S MESSAGE
and
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V

FINANCIAL STATEMENT

VI

APPENDICES

River Heritage Gallery Exhibition Schedule

Acquisitions Donations

TABLE DES MATIÈRES

I

ÉNONCÉ DE MISSION

II

CONSEIL D'ADMINISTRATION

III

ORGANIGRAMME

IV

MESSAGE DE LA DIRECTRICE
et
POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V

ÉTATS FINANCIERS

VI

ANNEXES

Galerie du patrimoine de la rivière Calendrier des expositions

Acquisitions

Dons

I
Mission Statement

Kings Landing will serve the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum. Through the wise management of its heritage collections, by imaginative public programs and through other varied attractions and services, Kings Landing will interpret the evolution of family and community life along the St. John River Valley from the 1780s to the turn of the twentieth century. In so doing, it will be a place where New Brunswick history and culture are safeguarded and studied, exhibited and re-created for young and old alike.[1]

[1] Approved by the Board of Directors, July 26, 1989.

Reconfirmed by the Board of Directors, February 20, 1996.

I
Énoncé de mission

Kings Landing desservira la population du Nouveau-Brunswick et les gens en visite dans la province en leur offrant un village historique vivant, un musée en plein air dynamique et avant-gardiste. Grâce à une sage gestion de ses collections patrimoniales, à des programmes publics créatifs et à d'autres attractions et services variés, Kings Landing interprétera l'évolution de la vie familiale et communautaire dans la vallée du fleuve Saint-Jean, depuis 1780 jusqu'au tournant du XX^{e} siècle. Ainsi, l'histoire et la culture du Nouveau-Brunswick y seront sauvegardées, étudiées, exhibées et recréées pour tous, jeunes et moins jeunes[2].

[2] Approuvé par le Conseil d'administration le 26 juillet 1989.

Reconfirmé par le Conseil d'administration le 20 février 1996.

II

Board of Directors

Chair : Gary Jochelman until August

Jane Garbutt after August, 2001

Rodney Black

Eunice Fox

Joan Kenny

Roger Landry

Mark MacCauley

David Myles

until January, 2002

After January, 2002:

Rodney Black

Mark MacCauley

David Myles

The Rev. Robert Barry

Daryl Hunter

Joseph Fletcher

II

Conseil d'administration

Présidence assurée par :Gary Jochelman

jusqu'au mois d'aoûtJane Garbutt depuis

août 2001

Rodney Black

Eunice Fox

Joan Kenny

Roger Landry

Mark MacCauley

David Myles

Jusqu'en janvier 2002

Après janvier 2002 :

Rodney Black

Mark MacCauley

David Myles

Révérend Robert Barry

Daryl Hunter

Joseph Fletcher

Organizational Chart

Organigramme

Message from the General Manager and Highlights of the Year

Kings Landing is a living history museum with two important mandates. As a museum, it is dedicated to the preservation, study, and safekeeping of New Brunswick's rich cultural heritage, telling the story of a colony growing into a country. This story is told through actual historical buildings and furnishings, through gardens, field crops, and orchards meticulously recreated, and through staff who professionally interpret the work routines and social life of our ancestors. Kings Landing gives visitors the opportunity to walk into this past and see it unfold before their eyes. It provides New Brunswick school children with an opportunity to learn within the context of a living classroom, allowing them to experience and absorb life in 19th century rural New Brunswick.

As one of the province's top tourist attractions, Kings Landing is instrumental in extending the length of stay of tourists to the province. With an average visit of 4½ hours, Kings Landing has the highest retention rate of any attraction in the province. This extended visit results in considerable incremental tourist spending within the province on meals, accommodation, and incidentals. This is significant for the provincial tourism strategy, and makes Kings Landing a key product within the provincial tourism industry.

Some of the highlights of the 2001 season included receiving the prestigious international Phoenix Award from the

Message de la directrice générale et points saillants de l'année

Kings Landing est un musée d'histoire vivante qui a deux mandats de taille. En tant que musée, il est consacré à la conservation, à l'étude et à la sauvegarde du riche patrimoine culturel du Nouveau-Brunswick, et retrace l'histoire d'une colonie devenant un pays. Cette histoire est racontée dans un décor constitué d'authentiques bâtiments et meubles anciens, de jardins, de champs et de vergers méticuleusement recréés ainsi que par le personnel qui interprète professionnellement la vie ouvrière et sociale de nos ancêtres. Kings Landing donne au public l'occasion de parcourir le passé et de le voir se déployer sous ses yeux. Il permet aux écoliers du Nouveau-Brunswick de découvrir et d'expérimenter en contexte la vie rurale du Nouveau-Brunswick au XIXe siècle.

Kings Landing, une des principales attractions touristiques de la province, a un impact essentiel sur la durée de séjour des touristes au Nouveau-Brunswick. Avec une visite moyenne de 4,5 heures, Kings Landing a le plus fort taux de rétention de toutes les attractions de la province. Cette visite prolongée accroît considérablement les dépenses des visiteurs dans la province pour les repas, le logement et les frais accessoires. Il s'agit d'un aspect important pour la stratégie touristique provinciale et il fait de Kings Landing un élément clé de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick.

Parmi les points saillants de la saison 2001, figurent la réception du prestigieux prix international Phoenix de

Society of American Travel Writers for excellence in conservation, preservation, and beautification, the opening of the David Gorman Carpenter Shop and the Neil Dennin Wheelwright Shop, the research and restoration of the Donaldson House which was moved into our historical settlement, and the development of an innovative group tour package "Riverboats and Revelry" in partnership with the Holiday Inn Hotel and Resort.

This corporate year was also notable because several valued employees retired after many years of commitment and dedication to Kings Landing. Lynn Thornton, Media Relations Officer, who had been involved with Kings Landing since its beginning, Dawna Gordon, Curatorial Assistant, who had spent over twenty-five years with our Interpretation and Curatorial Divisions, Ron Naugler, our Comptroller for ten years, and Robert Dalliston, our Director for ten years, all chose this year to retire.

The Board Chair, Gary Inchelman, was in place until August, and was replaced by Jane Garratt. Three long serving Board members, Mrs. Eunice Fox, Mrs. Joan Kenny, and Mr. Roger Landry also retired as a new Board was appointed in January. Mr. Rodney Black, Mr. Mark MacCauley, and Mr. David Myles were renewed for another term and Mr. Daryl Hunter, Mr. Joseph Fletcher, and the Rev. Robert Barry were appointed as new members.

la *Society of American Travel Writers* pour l'excellence de la conservation, de la préservation et de l'embellissement, l'ouverture de l'atelier du menuisier David Gorman et de l'atelier du charron Neil Dennin, les recherches sur la maison Donaldson, son déménagement sur notre site historique et sa restauration, et la création d'un circuit de groupe, «Fête au village et sur le fleuve», en association avec l'hôtel et villégiature Holiday Inn.

Fut notable de cet exercice, le départ à la retraite de plusieurs de nos précieux employés après de nombreuses années de dévouement. En effet, Lynn Thornton, agente de relations media, qui travaillait à Kings Landing depuis sa création, Dawna Gordon, adjointe à la conservation, qui a passé plus de vingt-cinq années dans nos divisions de l'interprétation et de la conservation, Ron Naugler, notre contrôleur depuis 10 ans, et Robert Dalliston, notre directeur au cours des 10 dernières années, ont tous choisi de prendre leur retraite.

Le président du conseil d'administration, Gary Inchelman, a occupé son poste jusqu'en août puis a été remplacé par Jane Garratt. Trois membres du conseil d'administration en poste depuis de nombreuses années, Eunice Fox, Joan Kenny et Roger Landry ont aussi pris leur retraite au moment de la nomination du nouveau conseil d'administration en janvier. Le mandat de Rodney Black, de Mark MacCauley et de David Myles a été renouvelé alors que trois nouveaux membres ont été nommés, à savoir Daryl Hunter et Joseph Fletcher et le révérend Robert Barry.

As an important part of our service to our visitors, Kings Landing operates a fine Victorian style restaurant at the Kings Head Inn, a craft in the Visitor Reception Centre and the Prince William Ice Cream Parlour. The Museum Gift Store provides visitors the opportunity to purchase New Brunswick handicrafts and reproductions.

The work of Kings Landing is accomplished through four main divisions, the Curatorial Division, the Interpretation Division, the Marketing Division and the Administration Division. It is the hard work and dedication of the people of these divisions, which makes Kings Landing one of the top attractions in Canada.

Hilda Vidbell,
General Manager

Kings Landing compte un restaurant de type victorien, l'auberge Kings Head, un café dans le centre d'accueil des visiteurs et le bar laitier Prince William. Enfin, notre magasin est aussi important dans les services offerts aux visiteurs. La boutique du musée permet aux visiteurs d'acheter des produits de métiers d'art et des reproductions du Nouveau-Brunswick.

À Kings Landing, quatre grandes divisions se répartissent le travail : la conservation, l'interprétation, le marketing et l'administration. C'est le travail et le dévouement du personnel de ces divisions qui font de Kings Landing une des meilleures attractions du Canada.

La directrice générale,
Hilda Vidbell

The Curatorial Division

The Curatorial Division is responsible for the preservation, development and management of Kings Landing's historical resources, information and historical programmes development. It carries out historical research and advises on the maintenance of the historical buildings, the development and refinement of interpretation, education and public programmes, and the care and management of the heritage collections.

The prime focus of the work of the Curatorial Division in the spring of 2001 was to coordinate the refinement of the interpretation of several areas in the historical settlement. The Higgerman House was refurbished to reflect 1880 and how the house at George Higgerman and his brother, Wilfrid, ran the house circa 1880. The David Coleman Cooper's Shop, depicting 1900, was set up in the back room over the Stable and Wood Cookery. The Neil Dennis Blacksmith Shop, 1860, replaced the blacksmith shop. Two bedrooms were furnished in the Kings Head Inn, displaying areas depicting the settlement of Stanley, N.B. in the 1850s. An 1810 household and shop was organized in the attic of Lawrence Cottage.

Staff training is an important responsibility of the Curatorial Division. A three day programme is offered in April for staff and volunteers who have been with Kings Landing for several years and various programmes are offered for all staff in May.

Division de la conservation

La Division de la conservation est responsable de la préservation, du développement et de la gestion des ressources historiques de l'information et de l'élaboration des programmes de Kings Landing. Elle s'occupe de recherche historique et procède des conseils au sujet de l'entretien des bâtiments historiques, le développement et la diffusion de l'interprétation, les programmes éducatifs et publics ainsi que sur la garde et la gestion des collections du patrimoine.

Au printemps 2001, la Division de la conservation s'est concentrée sur la coordination du raffinement de l'interprétation de plusieurs secteurs du village. La maison Higgerman a été remeublée dans le style 1880 à mesure que l'on est en présence de George Higgerman et son frère, Wilfrid s'occupaient de la maison et de la ferme. L'atelier de menuiserie David Coleman de style 1900, a été installé dans la grange-remise, près de la menuiserie de Neil Dennis, remplacé par un atelier de forgeron. Deux chambres à coucher ont été aménagées à l'auberge Kings Head avec des chronologies différentes à Village de Stanley (N.-B.) dans les années 1850. Un atelier de cordonnerie de la même époque a été aménagé dans le grenier de la maison Lawrence Cottage.

La formation du personnel est une importante responsabilité de la Division de la conservation. Cette démarche annuelle, une formation de trois jours est offerte en avril au personnel à ses bénévoles de Kings Landing. En mai, d'autres formations sont aussi proposées

Throughout the season, a variety of evening talks are given in the hall.

The Friends' Gardening Committee Management Notice provides detailed information on how to manage the Friends' Gardening Committee and how to attend meetings. The Friends' Gardening Committee Management Notice is available in the Committee Management Notice, which is available in the Committee Management Notice. The Committee Management Notice is available in the Committee Management Notice. The Committee Management Notice is available in the Committee Management Notice.

Friends' Gardening is delighted to have a dedicated volunteer group based at the Visitor Centre and welcomes new members. Each year we hold a number of workdays when we could have more people to help us.

Friends' Gardening has been in existence for many years and has a long history of supporting the Museum. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers.

There is no need to book for the Friends' Evening Talks. The Talks are held in the Lecture Room, which is accessible from the Museum entrance. The room is fitted with a hearing loop system. The Lecture Room is accessible from the Museum entrance. The room is fitted with a hearing loop system.

The Friends' Gardening Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee. The Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee. The Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee.

Friends' Gardening is a group of people who meet on the first Tuesday of each month. Each meeting has a theme and a speaker. The meetings are held in the Lecture Room. The room is accessible from the Museum entrance. The room is accessible from the Museum entrance.

Friends' Gardening has a long history of supporting the Museum. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers.

Friends' Gardening has 11 members and has been in existence for many years. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers. It is a registered charity and is run entirely by volunteers.

The Friends' Gardening Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee. The Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee. The Committee is responsible for the management of the Friends' Gardening Committee.

settlement during the winter. Physical research on the building to plan its restoration was conducted and research on the families who owned it was conducted to plan its interpretation and presentation. The second was the research and copying of documents on several families to augment our historical presentation to the public. These documents were placed in key areas in the historical settlement. For example, a copy of John Hunt Houstis' will was displayed in an open document box in the Houstis parlour. Thirdly Research Historian Peter Dickinson, funded by a generous donation by Dr. Ivan Crowell undertook a major study of our horse drawn vehicle collection, one of the largest in eastern Canada.

Dr. Crowell also generously funded the restoration of several important carriages for Kings Landing, including a carriage made in Saint John and a convertible landau from the turn of the century.

The Interpretation Division

Kings Landing Interpretation Division presents the living history programming in our historical village. Through the recreation of domestic and work routines of the families in the 19th century St. John River Valley, visitors are engaged in the world of Loyalist and Victorian New Brunswick. The village becomes a great stage on which history is played out for people to see, hear, smell, taste and feel. The relationships between the garden and the kitchen, the barns and the fields, the blacksmith and the farm, the wheelwright and the vehicles, the

village historique pendant l'hiver. On a effectué des recherches physiques sur le bâtiment afin de planifier sa restauration et étudié l'histoire des familles ayant occupé la maison afin de planifier l'interprétation et la présentation de cette dernière. Le deuxième élément concerne la recherche et la copie de documents sur plusieurs familles en vue d'enrichir les présentations historiques au public. Ces documents ont été placés dans des zones clés du village. Par exemple, une copie du testament de John Hunt Houstis a été affichée dans un coffret à documents ouvert dans le salon Houstis. Grâce à un généreux don du Dr Ivan Crowell, l'historien-chercheur Peter Dickinson a pu effectuer une étude approfondie de notre collection de véhicules hippomobiles, une des plus imposantes collections de ce type dans l'Est du Canada.

Le Dr Crowell a aussi généreusement financé la restauration de plusieurs voitures précieuses pour Kings Landing, notamment un chariot fabriqué à Saint John et un landau décapotable datant du tournant du siècle.

Division de l'interprétation

La Division de l'interprétation de Kings Landing présente le calendrier de l'histoire vivante de notre village historique. La recréation de la vie domestique et ouvrière des familles du XIXe siècle de la vallée du fleuve Saint-Jean permet aux visiteurs de revivre l'époque loyaliste et victorienne du Nouveau-Brunswick. Le village sert de scène où se joue l'histoire pour les visiteurs, qui ont le loisir de la voir, de l'entendre, de la sentir et même d'y goûter. Les liens entre le jardin et la cuisine, les granges et les champs, le

Church and the village, and the school and the farms, all play out in front of our visitors.

In keeping with the concept of Kings Landing being a great stage, our presentation to our customers goes beyond the day to day work of farms and artisans. It confronts people with many of the important social and political events of our past. In 1865, how did the people living along the St. John River Valley react to the idea of joining with other colonies to form a new country? Why would they consider this idea? What would it mean to them? These are explored as we recreate the provincial election of 1865 fought over Confederation. Alcoholism and drunkenness were major social problem in mid-century New Brunswick. The Prohibitory Liquor Act of 1855 would enforce temperance throughout the province. However, it would close every tavern and brewery, eliminating jobs. The election of 1856 fought over this law was re-enacted so that visitors had to think about the issues, who they should support and then vote in the election. Another social issue hotly debated was the care of the poor and disadvantaged in 19th century society. Kings Landing recreated the Pauper Auctions of Kings County in 1888 with George Francis Train fiercely protesting the treatment of the paupers. The recreation of the meeting of the Justices of the Peace for June 25, 1825 was very popular. During our Agricultural Fair, the handiwork of our Victorian ladies was highlighted. Our crafts are accurate copies of valuable textile artifacts carefully preserved in our collection.

forgeron et la ferme, le charron et les voitures, l'église et le village, et l'école et les fermes sont étalés pour le ravissement de tous.

Fidèle au concept de la scène de Kings Landing, notre interprétation va au-delà du travail quotidien des fermiers et artisans. Elle confronte les gens avec plusieurs événements sociaux et politiques de notre passé. En 1865, comment les habitants de la vallée du fleuve Saint-Jean ont-ils réagi à l'idée de se joindre aux autres colonies pour former un nouveau pays? Pourquoi devaient-ils même envisager cette idée? Qu'est-ce que cela signifiait pour eux? Nous explorons ces questions dans le cadre de la recréation de l'élection provinciale de 1865 qui a donné lieu à bien des débats sur la Confédération. Au milieu du siècle, l'alcoolisme et l'ivresse étaient de grands fléaux sociaux au Nouveau-Brunswick. Le *Prohibitory Liquor Act* de 1855 allait renforcer la sobriété à l'échelle de la province. Cette loi a cependant forcé la fermeture de toutes les tavernes et brasseries, éliminant du coup bien des emplois. La recréation de l'élection de 1856 et les débats qui entourent la loi permettent aux visiteurs de réfléchir sur le sujet, de prendre position et de voter. La protection des pauvres et des démunis de la société du XIXe siècle était un autre sujet de vives discussions. Kings Landing recrée l'encan des pauvres du comté de Kings en 1888 avec George Francis Train qui conteste farouchement cette façon de traiter les pauvres. L'interprétation de la réunion des juges de paix du 25 juin 1825 a aussi été très populaire. Pendant la foire agricole, on a souligné le travail manuel des dames victoriennes. Nos objets d'artisanat sont

Our village was alive with the music of the 19th century. Musicians recreate the lumber camp and other folk music, the music of the Victorian parlour, and, of course, the music of the 1890s St. Mark's Anglican Church and the Riverside Presbyterian Church. 19th century theatre was offered each day.

Kings Landing offers education programs catering to the needs of New Brunswick students from March until December. The first program of the year is the Sugar Bush program. It recreates a history of maple syrup and sugar production in 19th century New Brunswick. It is one of the few areas left in the province where school classes can see maple production. In May and June hundreds of students from across the province take specialized tours of our historical buildings. In July and August the Visiting Cousins and Visiting Kin programs offer a live-in, in-depth experience for young people. They become a "visiting relative" to one of our historical families and join in the work of the farm, doing chores, attending an 1840 school and working with the various artisans about our village. Two hundred young people participated in these programs, and community groups sponsored fifteen of these participants. In the fall, Kings Landing offers activity programs on a variety of themes for classes across the province. It gives students the opportunity to see the abstract concepts of history, time and change in the very real form of Kings Landing. These programs are particularly popular with elementary and middle school classes.

des répliques exactes des artefacts textiles de grande soin.

Le village a vibré au son de la musique du XIXe siècle. Les musiciens ont recreé un camp de bûcherons et interprété des pièces folkloriques, joué de la musique de salon victorien et, naturellement, des hymnes des années 1890 dans l'église anglicane de St. Mark et dans l'église presbytérienne Riverside. Chaque jour, les visiteurs ont pu apprécier des représentations théâtrales du XIXe siècle.

De mars à décembre, Kings Landing offre des programmes éducatifs qui répondent aux besoins des élèves du Nouveau-Brunswick. La première activité du programme est la cabane à sucre en mars. On y recrée l'histoire de la production du sirop et du sucre d'érable au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle. C'est une des rares régions de la province où des classes scolaires peuvent assister à la production des délices de l'érable. En mai et en juin, des centaines d'élèves de la province effectuent des visites spécialisées des bâtiments historiques. En juillet et août, les programmes des Cousins germains et de la Parenté procurent aux jeunes une expérience approfondie de la vie du village. Ils deviennent un «parent visiteur» dans l'une de nos familles historiques. Ils font des travaux de la ferme et des corvées, vont à l'école de l'an 1840 et travaillent avec divers artisans du village. Deux cents jeunes gens ont pris part à ces programmes, dont 15 parrainés par des groupes communautaires. À l'automne, Kings Landing propose aux écoles de la province des programmes d'activités sur peuvent ainsi voir des concepts abstraits

Kings Landing's Fabrics department reproduces period clothing from examples in Kings Landing, Heritage Branch and the New Brunswick Museum collections. The three seamstresses clothe all the staff of our village and the many volunteers in our interpretation programs and produces reproductions for household furnishings such as curtains, bed hangings, and table cloths. Special event re-enactment and role animation require special costumes for specific people, which is also looked after by this department.

The Administration Division

The Administration Division includes the Accounting and Financial Operations section of Kings Landing. It is responsible for all financial aspects of the Corporation, including preparation of budgets, monthly and year-end financial statements, financial and management information, the computer operations, cash management and control over the Corporation's non-historical assets. Employees in this Division are responsible for the implementation and monitoring of the proper internal control and accounting procedures, implementing and monitoring the approval process and proper payment of purchased goods and services, payroll, and other transactions of a monetary nature. Other duties performed include preparing invoices for services rendered collecting payments, and the proper deposit of all money. Purchasing the appropriate supplies and services for the successful operation of Kings Landing is

du passé prendre forme à Kings Landing. Ces activités sont surtout populaires auprès des classes élémentaires et présecondaires

L'atelier des textiles de Kings Landing reproduit les vêtements qui appartiennent aux collections de Kings Landing, de la Division du patrimoine et du Musée du Nouveau-Brunswick. Les trois couturières habillent le personnel du village et les nombreux bénévoles des programmes d'interprétation. Elles reproduisent aussi des articles de maison comme des rideaux, des jupettes de lit et des nappes de table. Ce service s'occupe également des costumes spéciaux que revêtent les interprètes de personnages spécifiques pour la recréation d'événements.

Division de l'administration

La Division de l'administration comprend la section des activités comptables et financières de Kings Landing. Elle est responsable de tous les aspects financiers de la société, y compris l'établissement des budgets, des états financiers mensuels et de fin d'année, l'information financière et de gestion, les opérations informatisées, la gestion de l'encaisse et le contrôle de l'actif non historique de la société. Les employés de cette division mettent en oeuvre et surveillent les procédures comptables et les mécanismes de contrôle interne adéquats, le processus d'approbation et de paiement des biens et services achetés et les autres transactions monétaires. Ce service établit également les factures pour services rendus, recouvre les paiements et dépose l'argent. L'achat des fournitures et services permettant la réussite de Kings Landing est une fonction importante de ce service, tout

a major function of this group. Another major function is the processing and payment of the payroll every two weeks and the proper maintenance of records.

comme le traitement de la paie aux quinzaines et la gestion des dossiers.

Visitor Services, which is part of the Administration Division, operates the admission desk, the gift store and the Visitor Reception Centre. Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as numbers of visitors, overall revenue, revenue per person, and the type (age) and origin of the visitors. A combination of these statistics helps us to track trends over time and respond appropriately.

Le Service aux visiteurs, qui fait partie de la Division de l'administration, gère le bureau des entrées, la boutique de souvenirs et le centre d'accueil. Les statistiques sur les entrées sont un baromètre efficace et permettent de mesurer les résultats pour l'année écoulée. Plusieurs éléments sont mesurés, comme le nombre de visiteurs, le revenu global, le revenu par personne et le type (âge) et l'origine des visiteurs. Ces statistiques, une fois colligées, nous aident à dégager des tendances et à y répondre.

The year 2001 began strongly for Kings Landing. However, the events of September 11 caused tourist traffic to slow down throughout the fall season. This resulted in an 11% decrease over the year 2000 in the numbers of visitors to Kings Landing. Revenue generation however managed to stay strong, and Kings Landing achieved a 2% increase in admission revenue. This is due in part to an increase in the admission prices, as well as an increase in the group rates of 6.45%.

L'année 2001 a commencé en beauté pour Kings Landing. Néanmoins, les événements du 11 septembre ont ralenti le flot des touristes d'automne, ce qui s'est chiffré par une baisse de 11 % du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. Toutefois, les recettes sont restées appréciables, et le village a connu une hausse de 2 % du produit des entrées. Cela s'explique en partie par une augmentation des prix d'entrée ainsi qu'une augmentation des tarifs de groupe de 6,45 %.

New Brunswick is traditionally the main source of visitors to Kings Landing, and this remained consistent in 2001. New Brunswick residents accounted for approximately 34% of the total traffic through Admissions. There was a 1% increase in traffic from Maine. There was a 1% decrease in foreign traffic (foreign traffic is defined as places other than North America). Other places of origin remained constant from 2000.

Le Nouveau-Brunswick est traditionnellement la principale source de visiteurs à Kings Landing et cette tendance s'est maintenue en 2001. Les résidents de la province représentaient 34 % des visiteurs. Le nombre de visiteurs en provenance du Maine a augmenté de 1 %. Le flot de visiteurs de l'étranger (tout endroit autre que l'Amérique du Nord) a baissé de 1 %. Le nombre de visiteurs des autres

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2001 season the inventory focused primarily on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case in 2000. This concept was well received as sales of these products increased. The overall sales for the Museum Store started out strongly this season, however it experienced a decrease in gross revenue due to the reduced traffic through Admissions, ending the season 5% below 2000 sales.

The Hoyt House was donated to Kings Landing several years ago and is used as a building where New Brunswick crafts people can demonstrate their work and sell their products directly to visitors. This year Marilyn Farrell, of Farrell Pottery, and Ken Bullock, of One of a Kind Woodturnings, operated in two separate sections of this building, preparing and selling their products.

The Security of Kings Landing's assets is an important role of the Administration Division and its Security staff. In the spring they provide safety training to all seasonal staff and provide professional security to visitors and staff and monitor all historical and non-historical areas.

provenances est resté constant par rapport à 2000.

La boutique du musée est la plus grande du genre dans les Maritimes. Pour la saison 2001, les produits offerts reflétaient principalement ce que les visiteurs pouvaient voir pendant leur visite du village, tout comme en 2000. Ce concept a été bien reçu, puisque les ventes de ces produits ont augmenté. Prometteur en début de saison, le chiffre d'affaires de la boutique a également été touché par la diminution du flot de visiteurs – une baisse de 5 % par rapport à 2000.

La maison Hoyt a été offerte à Kings Landing il y a plusieurs années. Le bâtiment permet aux artisans néo-brunswickois d'exposer leurs oeuvres et de vendre leurs produits directement aux visiteurs. Cette année, Marilyn Farrell, de Farrell Pottery, et Ken Bullock, de One of a Kind Woodturning, ont occupé deux sections distinctes du bâtiment, y produisant et y vendant leur produits.

La sécurité de l'actif de Kings Landing est un rôle important de la Division de l'administration et de son personnel de sécurité. Au printemps, elle donne au personnel saisonnier une formation sur la sécurité, fournit des services de sécurité aux visiteurs et au personnel et exerce une surveillance des secteurs historiques et non historiques du village.

The Marketing Division

The Marketing Department at Kings Landing Historical Settlement is responsible for creating awareness of the village, managing our brand and reputation, monitoring competition, monitoring trends in the marketplace and looking for opportunities to increase attendance and sales. This is accomplished through three key areas.

- Advertising & communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Each of these three areas combine to create overall awareness of Kings Landing Historical Settlement, and to drive traffic to admissions and sales to the food and retail outlets.

The Marketing Department structure went through a transition at the end of this fiscal year, when two significant personnel changes took place. Marketing & Food Operations Manager Alida Visbach became General Manager of Kings Landing, and Lynn Thornton retired after 32 years as Project Executive Media Relations.

Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton. After a visitor has made a decision to visit or investigate New Brunswick, they will begin to receive

Division du marketing

La Division du marketing du village historique de Kings Landing a la responsabilité de faire connaître le village, de gérer sa marque et sa réputation, de surveiller la concurrence, de se tenir au courant des nouvelles tendances du marché et de chercher des occasions d'accroître la fréquentation et les ventes. Pour ce faire, elle oeuvre dans trois secteurs clés :

- Publicité et communication pour le marché de l'interception de la clientèle motorisée
- Ventes à l'intérieur du même secteur d'activité (autocars, congrès et conférences)
- Relations médias sur les plans local, national et international

Ces trois secteurs concourent à faire connaître le village historique de Kings Landing, à inciter les gens à s'y rendre et à stimuler les ventes aux points de vente et de restauration.

La structure de la division a connu une transition à la fin de l'exercice financier, avec deux changements marquants dans l'effectif. La directrice de la Division du marketing et du Service de l'alimentation, Alida Visbach, a été promue directrice générale de Kings Landing, et Lynn Thornton a pris sa retraite après 32 ans au Service des relations médias.

L'approche adoptée pour la communication avec le marché de la clientèle motorisée ou le marché de l'interception est de s'associer aux efforts du gouvernement du Nouveau-Brunswick et de la Ville de Fredericton. Dès lors qu'une personne décide de se renseigner sur le Nouveau-Brunswick ou de visiter la province, elle commence à

messages about Kings Landing. Some of the methods employed are:

Provincial Welcome Guide – A full-page advertisement was purchased in this publication, which is distributed at all Visitor Information Centres and Irving Mainways in the province. It is the main communication tool available to reach the touring visitor.

City of Fredericton Guide – The back outside cover, full page, was purchased in the City of Fredericton guide. This guide is distributed at City Tourist Information Centres, and is very targeted towards visitors who have chosen this region of New Brunswick for their holiday.

Ambassador Training & Literature Distribution – A summer student was hired to deliver training and literature to all Visitor Information Centres in the province. The main literature piece is a Calendar of Events which lists all special events as well as admission rates, driving directions and other key information. All VIC staff received a training presentation to ensure they were knowledgeable on Kings Landing and can effectively direct visitors. Throughout the summer, the Ambassador made return trips to key VIC's and spent time in costume interacting with visitors and promoting Kings Landing. In 2001 Kings Landing distributed 35,610 English Calendars of Events, and 10,000 French copies.

recevoir des messages sur Kings Landing. Voici quelques-unes des méthodes utilisées :

Guide Bienvenue au Nouveau-Brunswick – Une annonce pleine page a été achetée dans cette publication distribuée dans tous les centres d'information aux visiteurs (CIV) et dans les «Marché Irving Mainway» de la province. C'est le principal outil de communication permettant d'accéder aux visiteurs dans la province.

Guide touristique de Fredericton – Nous avons acheté une publicité pleine page sur la quatrième de couverture du guide de Fredericton, distribué dans les CIV de la ville, qui cible les visiteurs ayant choisi cette région de la province comme destination vacances.

Programme Ambassadeur pour la distribution de documentation et la formation – Un étudiant a été recruté pour l'été avec pour mission de distribuer de l'information et de la documentation dans tous les CIV de la province. Le principal document est le Calendrier des activités, qui décrit tous les événements spéciaux et donne les prix d'entrée, les indications routières et d'autres renseignements utiles. Le personnel de tous les CIV a reçu une présentation d'information sur Kings Landing suffisante pour pouvoir orienter les visiteurs. Pendant tout l'été, l'ambassadeur s'est rendu dans les principaux CIV et, en costume, a côtoyé les visiteurs pour promouvoir Kings Landing. En 2001, Kings Landing a distribué 35 610 exemplaires de la version anglaise du Calendrier des activités et 10 000 exemplaires de la version française.

The motorcoach market has been growing steadily for Kings Landing over the past several years, and accounted for almost 15% of our paid attendance in 2001. Overall this market saw a slight decline for Kings Landing compared to 2000 as overall bookings were down 8%. However, the impact of September 11 was a factor as a number of fall bookings were canceled.

There are two components of this market, which require slightly differing approaches:

Meetings & Conventions – these groups are in the Fredericton area for a meeting or convention, and we encourage them to visit Kings Landing for a meal, guided tour, entertainment or to use the King's Head Inn as a meeting facility. We sell to this group by working closely with the City of Fredericton and local hotels to be part of their pitch. In 2001 we served 3070 people during 125 separate events.

Group Tour – the largest part of our motorcoach business is derived from hosting group tour operators. In 2001, we had 122 motorcoaches here from approximately 45 different companies. These groups pay admission, have a guided tour, and often a meal as well as shopping. In 2001 we launched a new program for this market in partnership with the Holiday Inn. Groups arrive at the Holiday Inn, board a riverboat and cruise to Kings Landing where they are met by costumed staff for a tour, and then taken to the King's Head Inn for a meal.

Ces dernières années, le marché des autocars a progressé pour le village et, en 2001, il représentait près de 15 % des entrées. Globalement, ce marché a connu un léger déclin par rapport à 2000, une baisse de 8 % des réservations générales, le 11 septembre ayant joué un rôle dans cette baisse, car plusieurs réservations ont été annulées à l'automne.

Ce marché présente deux composantes nécessitant des approches légèrement différentes :

Congrès et conférences – Ces groupes sont dans la région de Fredericton pour un congrès ou une conférence, et nous les encourageons à visiter Kings Landing le temps d'un repas, d'une visite guidée ou d'un divertissement et à utiliser l'auberge King's Head comme lieu de réunion. Nos ventes dans ce groupe se font grâce à une étroite collaboration avec la Ville de Fredericton et les hôtels locaux afin de faire partie de leurs activités commerciales. En 2001, nous avons servi 3070 personnes au cours de 125 événements.

Visites de groupe – La majeure partie de notre clientèle en autocar vient des voyagistes qui organisent des visites de groupe. En 2001, nous avons reçu 122 autocars de 45 compagnies. Ces groupes paient des frais d'entrée, font une visite guidée et, souvent, prennent un repas et font des emplettes. En 2001, nous avons lancé un nouveau programme pour ce marché, en association avec l'Holiday Inn. Les groupes arrivent à l'hôtel, prennent un bateau à aubes jusqu'à Kings Landing, où ils sont accueillis par un personnel en costume d'époque qui leur fait visiter le village historique.

Throughout the year Kings Landing strives to generate media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. During the 2001 season, Kings Landing generated editorial coverage in publications ranging from The Daily Gleaner to Canadian Living and broadcasters such as CBC and Food Network Television. Kings Landing was mentioned in over 75 different media stories throughout the year.

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host writers who are interested in this area. We are also active members of associations such as Travel Media Canada, and we attend marketplaces to generate contacts with active writers.

Editorial coverage serves to explain Kings Landing in greater detail and with more credibility than advertising is able to accomplish. This portion of our marketing strategy complements paid marketing initiatives.

Food Services operates 3 food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation through Food Services. In 2001, this operation employed 1 full time manager, 3 supervisors and 27 seasonal staff. Food Services continues to improve and set high standards, without jeopardizing the service or quality of product. By using an aggressive approach in obtaining quotes from suppliers and harvesting from King's Landing's own gardens, the Food Service Division, finished the year with a 25% food cost. Kings Landing runs a successful and

Après quoi, ils se rendent à l'auberge King's Head pour un repas.

Toute l'année, Kings Landing s'efforce de susciter une couverture médiatique locale et des articles dans les publications spécialisées et générales au Canada et aux États-Unis. En 2001, le village a généré une couverture rédactionnelle dans des publications allant du *Daily Gleaner* au *Canadian Living* ainsi qu'auprès de diffuseurs tels que *CBC* et *Food Network Television*. Kings Landing a été cité dans plus de 75 articles au cours de l'année.

Kings Landing collabore étroitement avec Tourisme et Parcs ainsi qu'avec la Ville de Fredericton pour accueillir des rédacteurs qui s'intéressent à la région. Nous sommes aussi membre actif d'associations telles que Travel Media Canada et nous participons à différents carrefours pour créer des contacts avec des rédacteurs actifs.

La couverture rédactionnelle sert à présenter Kings Landing avec plus de détails et de crédibilité que peut le faire la publicité. Cette partie de notre stratégie complète les initiatives marketing payées.

Kings Landing compte trois établissements de restauration ainsi qu'un centre de distribution central qui aide à contrôler les stocks et la rotation des aliments par le biais du Service de l'alimentation. En 2001, ce service comptait un gestionnaire à temps plein, 3 superviseurs et 27 employés saisonniers. Le Service de l'alimentation continue à s'améliorer et établit des normes élevées, sans compromettre le service ou la qualité des produits. En utilisant une approche dynamique pour obtenir des prix

viable food operation, keeping its combined food and labour cost well below national industry standards of 70%. Group bookings for motorcoach tours and private functions were strong. Following the tragic 9/11 situation in the United States, some U.S. and European tours cancelled during the fall. Sales were down 1.75% from the year 2000. One of Kings Landing's major revenue generators, the "Theme Evening Dinners" (Spring, Harvest and Christmas), served 4,237 dinners up from 3,182 the previous year, bringing the overall increase in these programs of 33%.

des fournisseurs et en utilisant la récolte des jardins de King's Landing, le Service de l'alimentation a terminé l'année avec un coût pour la nourriture de 25 %. Kings Landing gère de façon viable les services d'alimentation, avec un coût combiné de nourriture et de main-d'œuvre bien inférieur à 70 %, la norme dans l'industrie au Canada. Il y a eu beaucoup de réservations de groupes pour la clientèle en autocar et pour les particuliers. Après le 11 septembre aux États-Unis, quelques groupes européens et américains ont annulé leur réservation cet automne. Les ventes ont baissé de 1,75 % par rapport à 2000. Les repas thématiques (printemps, récolte et Noël) – une des principales sources de revenus de Kings Landing – représentaient 4237 repas par rapport aux 3182 de l'année précédente, une augmentation globale de ces programmes de 33 %.

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2002

[illegible]

[illegible]

[illegible]

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2002

	2002	2001
ASSETS		
Current assets		
Cash	$ 22,894	$ 17,298
Accounts receivable		
Province of New Brunswick	-	44,895
Other	12,091	20,018
Prepaid expenses	18,140	19,514
Inventories (Note 1 (c))	83,760	86,277
	136,845	188,002
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	1,674,005	1,768,299
	$ 1,810,851	$ 1,956,302
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 190,379	$ 163,890
Deferred revenue	24,242	24,036
	214,621	187,926
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,636,851	1,729,154
Net assets		
Net assets invested in capital assets	27,164	39,145
Unrestricted net assets	(77,785)	77
	(40,621)	39,222
	$ 1,810,851	$ 1,956,302

Approved by the Board

_____ Chairperson

_____ Director

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2002

	Budget 2002	Actual 2002	Actual 2001
REVENUE			
Admissions	$ 394,000	$ 345,896	$ 343,825
Emporium	280,000	263,030	275,851
Food services	481,300	468,442	473,474
Education	87,500	85,743	87,708
Other operating revenue	39,100	120,760	90,631
	1,281,900	1,283,871	1,271,489
Grants			
Provincial Operating	1,225,000	1,406,861	1,301,264
Provincial Capital	-	74,998	36,115
Federal and Other	-	55,000	76,041
Amortization of deferred contributions (Note 1(j))	-	92,293	98,081
	1,225,000	1,629,152	1,511,501
	2,506,900	2,913,023	2,782,990
EXPENSE			
Interpretation			
Operations	648,200	626,499	563,368
Education	82,500	97,723	85,629
Fabrics	96,800	95,797	75,922
	827,500	820,019	724,919
Curatorial			
Maintenance (Note 1(d))	323,200	368,341	400,398
Security	144,600	160,925	150,731
Curatorial	228,800	237,013	209,761
	696,600	766,279	760,890
Emporium	237,900	213,150	232,114
Visitor services	97,800	108,783	88,824
Public relations	239,500	244,958	192,033
Administration	284,200	317,557	276,195
Food services	409,100	407,836	396,291
Amortization	-	94,294	100,136
	1,268,500	1,386,578	1,285,593
	2,792,600	2,992,876	2,771,402
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSE	$ (285,700)	$ (79,853)	$ 11,588

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2002

	Net assets invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2002	Total 2001
Balance, beginning of year	$ 39,145	$ 77	$ 39,222	$ 27,634
Excess (deficiency) of revenue over expense	(2,001)	(77,852)	(79,853)	11,588
Balance, end of year	$ 37,144	$ (77,775)	$ (40,631)	$ 39,222

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is computer equipment which is amortized on a straight line basis over five years, the estimated useful life of the assets.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2002	2001
Land		$ 1	$ 1
Buildings	5%	2,148,988	2,148,988
Computer hardware	20%	10,000	10,000
Equipment	10%	25,964	25,964
Automotive equipment	20%	86,486	86,486
		2,271,439	2,271,439
Less: Accumulated amortization		(597,434)	(503,140)
Total capital assets, net		$ 1,674,005	$ 1,768,299

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 8,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2002	2001
Beginning balance	$ 1,729,154	$ 1,827,235
Less amounts amortized to revenue	92,293	98,081
Ending balance	$ 1,636,861	$ 1,729,154

KINGS LANDING CORPORATION
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
31 MARCH 2002

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2002	2001
Emporium	$ 66,918	$ 58,069
Less: Provision for obsolescence	(8,300)	(3,300)
	58,618	54,769
Fabrics	10,593	15,114
Food and liquor	12,901	14,341
Other	1,648	2,053
	$ 83,760	$ 86,277

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $66,868 (2001 - $168,505) were donated.

Expenditures related to capital improvements of the historical structures are expensed as incurred. The current year historical capital expenditures amounted to $74,998 (2001 - $51,055).

2. Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3. Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

4. Statement of cash flows

This statement was not prepared as the information it would contain was not considered significant.

5. Comparative figures

Certain 2001 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 2002. As part of this change all amounts and notes related to the former publication fund have been removed.

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2002

Office of the Auditor General | Bureau du vérificateur général

New Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la présidente et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2002 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2002, ainsi que des résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général adjoint

K D Robinson

K. D. Robinson, c.a.

Fredericton (N.-B.)
le 26 juin 2002

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2002

	2002	2001
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	22 894 $	17 298 $
Débiteurs		
Province du Nouveau-Brunswick	-	44 895
Autres	12 051	20 018
Frais payés d'avance	18 140	19 514
Stocks (note 1(c))	83 760	86 277
	136 845	188 002
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	1 674 005	1 768 299
	1 810 851 $	1 956 302 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	190 379 $	163 890 $
Recettes reportées	24 242	24 036
	214 621	187 926
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 636 861	1 729 154
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	37 144	39 145
Actifs nets non affectés	(77 775)	77
	(40 631)	39 222
	1 810 851 $	1 956 302 $

Approuvé par le conseil

Présidente

Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2002

	Budget 2002	Réel 2002	Réel 2001
RECETTES			
Entrées	334 000 $	345 696 $	343 825 $
Emporium	280 000	263 030	279 851
Service alimentaire	491 300	468 442	473 474
Programmes éducatifs	87 500	85 740	87 708
Autres revenus d'opération	39 100	120 760	90 631
	1 231 900	1 283 671	1 279 489
Subventions			
D'opération provinciale	1 225 000	1 436 861	1 331 254
Capital provincial	-	74 998	35 115
Fédéral et autre	-	55 000	76 041
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	92 293	90 081
	1 225 000	1 629 152	1 511 501
	2 456 900	2 913 823	2 792 990
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	649 200	626 469	563 368
Éducatifs	82 500	97 723	85 629
Tissus	95 800	95 797	75 922
	827 500	820 019	724 919
Restauration			
Entretien (note 1(d))	325 200	308 341	430 395
Sécurité	146 600	160 925	130 731
Restauration	229 800	237 013	209 781
	686 600	706 279	769 906
Emporium	237 900	213 100	232 114
Service d'accueil	97 800	109 785	88 824
Relations publiques	239 500	244 958	182 003
Administration	294 200	317 557	276 195
Service alimentaire	439 100	437 838	395 291
Amortissement	-	94 296	103 136
	1 309 500	1 366 578	1 285 563
	2 743 600	2 892 876	2 779 402
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	(286 700)$	(79 053)$	11 588 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2002

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2002	Total 2001
Solde, début de l'exercice	39 145 $	77 $	39 222 $	27 834 $
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(2 931)	(77 852)	(79 853)	11 388
Solde, fin de l'exercice	37 169 $	(77 775) $	(40 631) $	39 222 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2002

1. Résumé des principales conventions comptables

a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui lui incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société voit le peuplement du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en optimal un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peut être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2002	2001
Emporium	69 618 $	59 666 $
Moins: Provision pour désuétude	(9 000)	(5 000)
	60 618	54 666
Tissus	10 000	10 116
Nourriture et boissons alcoolisées	13 000	16 681
Autres	7 946	3 808
	91 564 $	85 271 $

d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artéfacts individuels datant de la période entre 1760 et 1900. Les structures et artéfacts ne sont pas remplaçable dus au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1 $ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépenses durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artéfacts d'une valeur estimée à 69 809 $ (2001 – 109 000 $) furent reçus en don.

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]

	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

2. [illegible]

[illegible]

3. [illegible]

[illegible]

4. [illegible]

[illegible]

5. [illegible]

[illegible]

[illegible]

5 [illegible]

[illegible]

(a) [illegible]

[illegible]

[illegible]

	[illegible]	[illegible]	[illegible]
		[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]		[illegible]	[illegible]
[illegible]		[illegible]	[illegible]

(b) [illegible]

[illegible]

(c) [illegible]

[illegible]

VI

APPENDICES

The River Heritage Gallery
Exhibition Schedule

June 2 to July 29, 2001
Have a Seat: Chairs at Kings Landing
From the Kings Landing Collection

August 3 to October 8, 2001
Then and Now
Created by Heyt House Craft
Manufactory

VI

ANNEXES

Galerie du patrimoine de la rivière
Calendrier des expositions

Du 2 juin au 29 juillet 2001
À la découverte des sièges de Kings Landing
Artefacts tirés de la collection de Kings Landing

Du 3 août au 8 octobre 2001
Hier et aujourd'hui
Créé par la fabrique de produits artisanaux de la maison Heyt

Acquisitions

Cameron, Danny	Gift	Buggy, express wagon
Clarke, Fred	Gift	Cheese Cutter
Cumming, Marion	Gift	Teaspoons, cloth
Dallison, Robert	Gift	Wooden screw
Fowler, Valerie	Gift	Chest of Drawers, stand, sampler
Green, Linda	Gift	Chisel
Kilpatrick, Don	Gift	Thresher, mowing machine
Kinghorn, Margaret	Gift	Paintings, easel
Kochan, James		Miniature portraits
Lynn, R.B.	Gift	Chair
MacMorran, John	Gift	Blankets, daguerreotypes
McLearn, Peter	Gift	Bed, sofa, 2 chairs
McMullen	Gift	Family artifacts, including cupboard, tea set, oil painting, ceramics
Swan, Sylvia	Gift	Carpet, buggy, prints, bobsled runners
Tweeddale, Don	Gift	Tools
Weeks, Warren	Gift	Type cabinet with type, book binding press, paper perforator

Acquisitions

Cameron, Danny	Contribution	Boghei, voiture de livraison express
Clarke, Fred	Contribution	Tranche fromage
Cumming, Marion	Contribution	Cuillères, toile
Dallison, Robert	Contribution	Vis en bois
Fowler, Valerie	Contribution	Commode, support, broderie
Green, Linda	Contribution	Ciseau
Kilpatrick, Don	Contribution	Batteuse, faucheuse
Kinghorn, Margaret	Contribution	Tableaux, chevalet
Kochan, James		Portraits miniatures
Lynn, R.B.	Contribution	Chaise
MacMorran, John	Contribution	Couvertures, daguerréotypes
McLearn, Peter	Contribution	Lit, sofa, 2 chaises
McMullen	Contribution	Objets de famille, y compris armoire, service à thé, tableaux à l'huile, céramiques
Swan, Sylvia	Contribution	Tapis, boghei, gravures, patins de bobsleigh
Tweeddale, Don	Contribution	Outils
Weeks, Warren	Contribution	Coffret d'imprimerie avec les caractères, presse de reliure, perforeuse à papier

Financial Donations

Dr Ivan Crowell
Mr. Darrel Anderson
Mr. John Deweyert
Mr. Willard Nevers
Ms. Barbara Young
Mr. Tony Bartley
Fredericton Community Foundation
Mr. Hazen McNally
Mr. Owen Fowler
Mr. John & Caroline Mulder
Mr. Maynard Steward

Contributions en argent

Dr. Ivan Crowell
M. Darrel Anderson
M. John Deweyert
M. Willard Nevers
Mme Barbara Young
M. Tony Bartley
Fredericton Community Foundation
M. Hazen McNally
M. Owen Fowler
M. John & Caroline Mulder
M. Maynard Steward